

2024-12-02

Strategi för sponsring och samhällsengagemang i Trelleborgs Energi

Energilösningar för kommande generationer – hållbart, innovativt och lokalt.

Bakgrund

Trelleborgs energi är ett kommunägt bolag som har som uppdrag att stimulera utbyggnaden av miljövänlig produktion av energi och säkra en trygg energiförsörjning i kommunen. Vi ska också vara en aktiv part i utvecklingen av kommunen och staden Trelleborg.

Utifrån vår position som samhällsaktör i kommunen, och som ett bolag som är i hållbar utveckling, ser vi det som naturligt att vara engagerade i samhället på olika sätt. Vi ser det också som en möjlighet att sprida kunskap om vår verksamhet, om energimarknaden i allmänhet samt om energibesparingar och hållbarhet, två av våra kärnfrågor.

Vi har valt att dela arbetet i två olika spår;

Vi har **klassiska sponsringssamarbeten**, med lokala föreningar och organisationer, där vi vill ge tillbaka värden till kommuninvånarna. Vi strävar också efter lokal förankring, kunskapspridning och synlighet. Ansvar för sponsring har Marknads- och Försäljningschef.

Vi stöttar också bredare samhällsfrågor såsom jämlikhet, utbildning, miljö osv. i det som vi kallar **vårt samhällsengagemang**. Ansvar för samhällsengagemang har Hållbarhetschef.

Sponsringssamarbeten

Vår sponsring ska över lag stärka föreningslivet i kommunen. Sponsringen ska skapa mötesplatser, skapa nya relationer och bidra till ett välmående Trelleborg. Vi använder sponsring direkt kopplat till relationsskapande och försäljningsfrämjande aktiviteter som ger mätbar resultat effekt. Vi ger inte bort produkter som gåvor eller promotion.

Sponsringens innehåll

Koppling till hållbara mål

Såsom ett bolag som strävar efter hållbar utveckling i allt vi gör, ska all sponsring kunna kopplas till något eller några av nedan mål från FN:s globala hållbarhetsmål:

- Att tillhöra en gemenskap, sträva mot samma mål och träffa kompisar även utanför skolan skapar samhörighet och välbefinnande. Motion och rörelse främjar barn och ungdomars hälsa. (Mål 3)
- Föreningslivet ska aktivt arbeta för jämställdhet/minskad ojämlikhet och investera likvärdigt för alla barns bästa. (Mål 5 och 10)
- Föreningslivet ska aktivt arbeta ekonomiskt ansvarsfullt för anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. (Mål 8)
- I föreningslivet sammanflätas människor oavsett social tillhörighet eller bakgrund. Gemenskapen skapar broar för ett inkluderande samhälle. (Mål 16)

Ett aktivt samarbete

Våra sponsringssamarbeten bör vara levande samarbeten där bolaget aktivt deltar i föreningens/organisationens verksamhet. Båda parter bär ett ansvar för att utveckla samarbetet enligt denna sponsringspolicy.

Koppling till kommande generationer

Utöver kopplingen till de utvalda globala hållbarhetsmålen är det önskvärt att sponsringen fokuserar på barn- och ungdomsverksamheter, utifrån vårt engagemang för framtida generationer.

Barnkonventionen

Trelleborgs Energi sponsrar endast föreningar som följer Barnkonventionen.

Koppling lokalt

All sponsring som utgår från Trelleborgs Energi ska främja organisationer eller föreningar som verkar i Trelleborgs kommun. Sponsring kan även beviljas till aktörer i närliggande kommuner, under förutsättning att det finns en tydlig koppling till Trelleborgs kommun eller att aktiviteterna eller initiativen riktar sig till kommuninvånarna. Andra aktörer kan beaktas för enstaka sponsringsinsatser om syftet är att gynna Trelleborgs kommun och dess invånare.

Vår checklista

1. Sponsringen ska kunna kopplas till FN:s globala hållbarhetsmål och uppfylla Barnkonventionen.
2. Sponsringen ska vara ett samarbete.
3. Sponsring ska utgå enbart till ideella föreningar och organisationer, eller projekt och aktiviteter. Inga privatpersoner kan omfattas av sponsring från oss. Barn får ej involveras i att se till att sponsringsavtalets delar uppfylls.
4. Vi föredrar samarbeten som gäller barn- och ungdomsaktiviteter.
5. All sponsring ska överensstämma med vår uppförandekod.

Det innebär att vi **inte** sponsrar politiska eller religiösa organisationer, riskfyllda aktiviteter, aktiviteter som kan skada människor, djur eller miljö, samt aktiviteter som kan uppfattas som stötande eller oetiska.

6. Exponering av logotypen är inte ett tillräckligt skäl för oss att sponsra utan måste alltid vara i kombination med en eller flera av punkterna ovan.
7. Vi tackar även nej till samarbeten som enbart handlar om gåvor och gratisprodukter.

Sponsringsavtal

Sponsringen regleras alltid i ett skrivet avtal. Våra sponsoravtal är på 1 år och sträcker sig från 1 januari-31 december. Ansökan görs genom att fylla i formuläret nedan, vi behandlar därefter din ansökan och tar kontakt med er.

Ansökningsperioden är från 1 december till och med utgången av januari det året man söker för. Beslut om sponsring ges senast under februari månad. Utvärdering av ansökningar sker enligt ovan beskrivna kriterier.

NOTERA: Medel avsatta för sponsring är begränsade och det kommer alltid att göras ett urval av alla ansökningar. Det betyder att alla sökande inte kommer att få sponsring även om de uppfyller kraven.

Vårt samhällsengagemang

Vi har ett samhällsengagemang där vi adresserar de större samhällsfrågorna. Vi ser att vi har ett ansvar att påverka i rätt riktning i dessa frågor. Vi utgår ifrån vår hållbarhetsstrategi och arbetar här med ekologisk och social hållbarhet primärt. Vi fokuserar våra insatser i fyra kategorier: miljö/klimat, kompetens/utbildning, social utsatthet samt hälsa. I alla dessa bär vi med oss ett inkluderande, mångfaldsperspektiv. Fokus är barn och den lokala förankringen så långt möjligt.

Samarbetsavtal

Det finns inga formella ansökningsförfaranden för dessa samarbeten, då de flesta initieras från Trelleborgs Energi själv. Intressenter är emellertid välkomna att kontakta hållbarhetschef.

De grundläggande kraven för samarbeten inom samhällsengagemang är följande:

1. Samarbetet ska kunna kopplas till FN:s globala hållbarhetsmål och uppfylla Barnkonventionen.
2. Vi föredrar samarbeten som gäller målgruppen barn- och unga.
3. Alla samarbeten ska överensstämma med vår uppförandekod.

Det innebär att vi **inte** har samarbeten med politiska eller religiösa organisationer, eller stöttar riskfyllda aktiviteter, aktiviteter som kan skada människor, djur eller miljö, samt aktiviteter som kan uppfattas som stötande eller oetiska.

4. Vi ser också med fördel att dessa samarbeten löper över flera år.

Medel avsatta för vårt samhällsengagemang är emellertid begränsade och vi förbehåller oss rätten att välja ut samarbeten efter interna överväganden.